

CJENIK OGLAŠAVANJA NA ARENA SPORT KANALIMA SEZONA 2019. - 2020.

CIJENE EMITIRANJA (TV prijenos uživo)

	DAN	PP BLOK/POZICIJA	CIJENA 1 sek/KN
EUROPA LIGA	četrvtak	Blok ispred 1. i 2. poluvremena	90,00
	četrvtak	Kick off 1. i 2. poluvremena	130,00
	četrvtak	Kick out 1. i 2. poluvremena	130,00
	četrvtak	Blok iza 2. Poluvremena	90,00
Za utakmice hrvatskih klubova u prijenosima EUROPA LIGE primjenjuje se programski indeks 2,00 na utvrđene cijene.			
HT 1. LIGA	ponedjeljak-nedjelja	Blok ispred 1. i 2. poluvremena	50,00
	ponedjeljak-nedjelja	Kick off 1. i 2. poluvremena	70,00
	ponedjeljak-nedjelja	Kick out 1. i 2. poluvremena	70,00
	ponedjeljak-nedjelja	Blok iza 2. Poluvremena	50,00
Za međusobne utakmice GNK Dinamo, HNK Hajduk i HNK Rijeka primjenjuje se programski indeks 1,50 na utvrđene cijene.			
EHF LIGA	ponedjeljak-nedjelja	Blok ispred 1. poluvremena	30,00
	ponedjeljak-nedjelja	Blok ispred 2. poluvremena	30,00
	ponedjeljak-nedjelja	Blok iza 2. poluvremena	30,00
	ponedjeljak-nedjelja	Time out 1. poluvremena	45,00
	ponedjeljak-nedjelja	Time out 2. poluvremena	45,00
ABA LIGA	petak-ponedjeljak	Blok ispred 1/4	30,00
	petak-ponedjeljak	Blok između 1 i 2/4	30,00
	petak-ponedjeljak	Blok između 2 i 3/4	30,00
	petak-ponedjeljak	Blok između 3 i 4/4	30,00
	petak-ponedjeljak	Blok iza 4/4	30,00
	petak-ponedjeljak	Time out 1/2/3/4	45,00
HT PREMIJER LIGA	petak-ponedjeljak	Blok ispred 1/4	30,00
	petak-ponedjeljak	Blok između 1 i 2/4	30,00
	petak-ponedjeljak	Blok između 2 i 3/4	30,00
	petak-ponedjeljak	Blok između 3 i 4/4	30,00
	petak-ponedjeljak	Blok iza 4/4	30,00
	petak-ponedjeljak	Time out 1/2/3/4	45,00

	DAN	PP BLOK/POZICIJA	CIJENA 1 sek/KN
FORMULA 1 utrka	nedjelja	Blok prije starta kruga za zagrijavanje	110,00
	nedjelja	Prvi Blok u utrci	140,00
	nedjelja	Redovni Blok u utrci	80,00
	nedjelja	Posljednji Blok u utrci	110,00
	nedjelja	Blok nakon kraja utrke	70,00
FORMULA 1 kvalifikacije	subota	Blok prije starta Q	70,00
	subota	Blok između Q1 i Q2	75,00
	subota	Blok između Q2 i Q3	85,00
	subota	Blok nakon završetka Q	60,00

CIJENE NESTANDARDNIH TV OGLASA

	FORMAT OGLASA	TRAJANJE u sek	CIJENA 1 emitiranja/KN
LIGA EUROPE	BREAK BUMPER (MATCH BUMPER)	10	1.550,00
	ONE SCREEN CREDIT	6	1.200,00
PRVA LIGA I DRUGE NOGOMETNE LIGE	BREAK BUMPER (MATCH BUMPER)	10	1.000,00
	ONE SCREEN CREDIT	7	750,00
	SPONZORSTVO GOLA	7	750,00
	SPONZORSTVO VREMENA	7	750,00
	SPONZORSTVO REZULTATA	7	750,00
	SPONZORSTVO ZAMJENE IGRAČA	7	750,00
	POP-UP	7	750,00
	SPONZORIRANE PROMO NAJAVE	10	175,00

MINIMALNI ZAKUP NESTANDARDNIH TV OGLASA – 15 EMITIRANJA/EKSPOZICIJA NESTANDARDNOG TV OGLASA.

CIJENE POSEBNIH POZICIJA TV OGLASA

POSEBNO POZICIONIRANJE	INDEKS CIJENE POZICIJE
PRVI u PP bloku	1,50
ZADNJI u PP bloku	1,50
SAMOSTALNA POZICIJA	2,00

CIJENE REDOVNIH TERMINA TV OGLASA

VRIJEME EMITIRANJA	POZICIJA	CIJENA 1 sek/KN	POZICIJA	CIJENA 1 sek/KN
Svaki dan 00:00-24:00	Blok ispred/iza	30,00	Kick/prekid/time out	45,00

II. NARUDŽBE USLUGA

Narudžbe se uvijek dostavljaju u pisanom obliku uz nalog za emitiranje, te moraju sadržavati: naziv agencije/oglašivača, naziv proizvoda, naziv i trajanje promidžbene poruke, dan, datum i vrijeme emitiranja PP-a; program uz koji se PP emitira; termin emitiranja, PP blok ili poziciju emitiranja i naziv tv kanala na kojem se PP emitira.

Narudžbe za emitiranje primaju se najkasnije dva puna radna dana prije dana emitiranja, a otkazi naručenih ili zakupljenih termina emitiranja najkasnije jedan puni radni dan prije emitiranja. U slučaju otkaza u kraćem roku odnosno ne isporuke promidžbene poruke, naručitelj je u obvezi plaćanja naknade u iznosu 50% vrijednosti otkazane narudžbe ili narudžbe za koju nije na vrijeme isporučena oglasna poruka.

Prednost pri emitiranju imaju termini po višim cijenama u istoj satnoj kvoti.

Prednost pri emitiranju imaju posebne pozicije i samostalne pozicije u odnosu na promidžbene blokove te dulje promidžbene poruke u istim terminima/ blokovima/pozicijama emitiranja.

Prednost pri emitiranju imaju naručitelji koji su ugovorili sponzorstva i pakete oglašavanja te imaju sklopljene dugoročne ugovore za emitiranje.

Prednost pri emitiranju imaju prije naručena i unaprijed plaćena emitiranja.

Promidžbena poruka ne može trajati kraće od 5 sekundi (sva natjecanja osim F1)

Promidžbena poruka ne može trajati kraće od 7 sekundi, a maksimalno do 35 sekundi (Formula1)

U slučaju da naručitelj ne podmiri dugovanja za prethodno izvršene narudžbe ili nije izvršio plaćanje unaprijed dostavljene narudžbe, neće se prihvatiti nova narudžba te se može prekinuti isporuka usluge po već dostavljenim narudžbama. HT uvijek može odbiti narudžbu ako nije plaćena unaprijed prije prve usluge po dostavljenoj narudžbi.

III. POSEBNE ODREDBE O KOREKCIJAMA CIJENA

Naručitelj i HT mogu ugovoriti posebne paketne cijene u odnosu na cijene utvrđene u glavi I. ovog Cjenika, temeljem ugovora o poslovnoj suradnji koji se sklapa za razdoblje ne kraće od šest mjeseci. Cijene u ugovoru o poslovnoj suradnji mogu se iskazivati kao osnovne cijene na koje se obračunavaju popusti utvrđeni ovim Cjenikom ili kao jedinstvene cijene na koje se dalje ne obračunavaju popusti izuzev popusta za plaćanje unaprijed.

Naručitelj i HT mogu ugovoriti jedinstvenu paketnu cijenu za više od jednog emitiranja.

Cijena emitiranja promidžbene poruke određena je događajem - natjecanjem uz koji se emitira, danom emitiranja terminom emitiranja i kategorijom programa.

HT može utvrditi i posebne/drugačije cijene za određene događaje/programme u odnosu na ovaj Cjenik.

IV. POPUSTI

A) KOLIČINSKI POPUST (Sva natjecanja osim F1)

RAZRED	VRIJEDNOST U KN	POPUST %
I.	10.000,00 – 45.000,00	10
II.	45.001,00 – 90.000,00	15
III.	90.001,00 do 150.000,00	20
IV.	150.001,00 do 300.000,00	25
V.	300.001,00 do 500.000,00	30
VI.	500.001,00 i više	ugovara se posebno

B) PAKETNI POPUST (Formula 1)

RAZRED	Broj zakupljenih utrka/kvalifikacija	POPUST %
I.	2 - 4 utrke/kvalifikacija	15
II.	5 - 6 utrka/kvalifikacija	20
III.	7 - 10 utrka/kvalifikacija	25
IV.	11 utrka/kvalifikacija	30
V.	Sezona	ugovara se posebno

UVJETI ZA KOLIČINSKE POPUSTE

1. Količinski popusti se odobravaju svakom naručitelju neovisno o statusu naručitelja: agencija za oglašavanje ili oglašivač. Osnovica za utvrđivanje iznosa količinskog popusta je neto realizacija nakon odbitaka svih popusta i bez obračunatog iznosa PDV-a.

2. Količinski popust kada je naručitelj agencija za oglašavanje utvrđuje se na temelju osnovice iz prethodne točke 1. koja nastaje kao zbir svih neto realizacija (nakon odbitaka svih popusta i bez PDV-a) po svim narudžbama i za sve klijente agencije za oglašavanje. Agencija za oglašavanje ostvaruje količinski popust na temelju ukupne neto realizacije a ne realizacije po svakom klijentu pojedinačno.

3. Količinski popusti odobravaju se tijekom godine po osnovi sklopljenog ugovora ili jednokratno izvršene avansne uplate. Ugovorno razdoblje može biti natjecateljska sezona, dio natjecateljske sezone ili kronološko razdoblje ne kraće od 30 dana.

4. Završni obračun količinskog popusta obavlja se najkasnije s danom 31. prosinca za tekuću godinu odnosno sa zadnjim danom natjecateljske sezone ovisno da li je ugovorno razdoblje kronološko ili prema natjecateljskim sezonama.

Na osnovi završnog obračuna HT će naručitelja teretiti za nezasluženo odobreni količinski popust ili odobriti veći iznos količinskog popusta kada je realizacijom ostvaren popust veći od odobranog.

5. Kada naručitelj i HT imaju ugovorene jedinstvene cijene, sukladno glavi III. ovog Cjenika, ne odobravaju se količinski popusti.

B) AGENCIJSKI POPUST

1. Agencijski popusti se posebno ugovaraju.

UVJETI ZA AGENCIJSKI POPUST

1. Agencija za oglašavanje mora biti uredno registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga, te pretežiti dio prihoda ostvarivati obavljanjem marketinške djelatnosti.
2. Agencija za oglašavanje stječe pravo na agencijski popust sklapanjem i realizacijom ugovora o emitiranju promidžbenih poruka.
3. Agenciji za oglašavanje se odobrava agencijski popust ako ugovori i realizira vrijednost promidžbe u ugovornom razdoblju ne duljem od jedne godine dana u neto vrijednosti (nakon odbitka svih popusta i bez PDV-a) od najmanje 50.000,00 kuna.
4. Agencija za oglašavanje samostalno provodi cjelovito media planiranje promidžbe za pojedine oglašivače.
5. Kada naručitelj i HT imaju ugovorene jedinstvene cijene, sukladno glavi III. ovog Cjenika, ne odobravaju se agencijski popusti.

UVJETI ZA PAKETNI POPUST (Formula 1)

1. Paketni popusti se odobravaju svakom naručitelju neovisno o statusu naručitelja: agencija za oglašavanje ili oglašivač. Osnovica za utvrđivanje iznosa količinskog popusta je broj zakupljenih utrka/kvalifikacija unutar 1 sezone uz uvjet od minimalno 3 emitiranja po utrci i 3 emitiranja po kvalifikacijama
2. Paketni popust kada je naručitelj agencija za oglašavanje utvrđuje se na temelju osnovice iz prethodne točke
1. Agencija za oglašavanje ostvaruje paketni popust na temelju realizacije po svakom klijentu pojedinačno.

V. OPĆI UVJETI PRUŽANJA USLUGA

A) UGOVOR

Ugovor po ovom Cjeniku sklapaju naručitelj (agencija za oglašavanje i/ili oglašivač) na razdoblje koje se posebno utvrđuje u Ugovoru uz posebno utvrđenu neto vrijednost suradnje nakon odbitaka svih možebitnih popusta, na koju se posebno zaračunava PDV.

Sadržaj Ugovora je poslovna tajna, kao i svi podaci koje su ugovorne strane razmijenile prije i tijekom sklapanja ugovora, te se podaci ne smiju iznositi osim po zakonskoj obvezi.

Ugovorom se smatra svaki dogovor između strana koje surađuju uz zadovoljavanje zakonom propisanih uvjeta za proceduru ugovaranja i sadržaj ugovora/dogovora.

B) UVJETI PLAĆANJA

1. Naknada za usluge po ovom Cjeniku u pravilu se plaća unaprijed prije svake isporuke usluge po svakoj prihvaćenoj narudžbi naručitelja. Naknada se može plaćati i po obavljenoj usluzi po posebnom dogovoru.

2. Ispostavljanje računa obavlja se najmanje jedanput mjesečno na temelju realiziranih narudžbi i naloga za emitiranje.

3. Kada je sjedište naručitelja izvan Hrvatske, vrijednost emitiranja obračunava se u inozemnoj valuti (USD, EUR i dr.) te obračunu cijena prema ovom Cjeniku i srednjem tečaju Hrvatske narodne banke važećem na dan fakturiranja.

4. Za plaćanje unaprijed, prije prve isporuke usluge po svakoj pojedinačnoj narudžbi (avans) odobrava se avansni popust u iznosu od 5% na ukupno unaprijed plaćenu vrijednost usluge. Temeljem sklopljenog ugovora može se ostvarivati i avansni popust u iznosu većem od 5%.

5. U slučaju zakašnjenja s plaćanjem, kada plaćanje nije ugovoreno i izvršeno unaprijed, obračunavaju se zakonske zatezne kamate. Kamate se plaćaju u roku od petnaest (15) dana od datuma obračuna.

6. Odustane li naručitelj od sklopljenog ugovora, odnosno naloga za emitiranje, dužan je nadoknaditi štetu te izvršiti povrat vrijednosti odobrenih popusta za koje nije ispunio uvjete temeljem izvršenja ugovora, s danom odustajanja naručitelja.

7. U slučaju promjene cijene usluga iz ovog Cjenika tijekom kalendarske godine ili natjecateljske sezone, naručitelj plaća naknadu po cijeni koja vrijedi na dan izvršenja usluge osim u slučaju kada ima sklopljeni ugovor po modelu jedinstvene cijene ili je izvršio plaćanje unaprijed. U slučaju plaćanja unaprijed naknada se obračunava po Cjeniku koji je vrijedio na dan plaćanja, do iskorištenja unaprijed plaćenih iznosa.

8. U cijene nije uračunat porez na dodanu vrijednost (PDV) koji se sukladno zakonskim propisima posebno zaračunava.

9. HT i naručitelj mogu ugovoriti i druge osnove za odobravanje popusta koji nisu utvrđeni ovim Cjenikom te HT može odobravati i druge popuste i ugovorno utvrđivati za njih obveze i pripadajuće iznose.

10. Svi obračuni između strana u poslovnoj suradnji po ovom Cjeniku kao i odobravanja popusta, obavljaju se isključivo temeljem vjerodostojne dokumentacije.

11. Rok za prigovor (reklamacija) na ispostavljeni račun za usluge je osam (8) dana od datuma primitka fakture. Rok za prigovor na izvršenu uslugu (reklamacija) je 10 dana od dana isporuke/izvršenja usluge. Izvan ovih rokova prigovori neće biti razmatrani.

12. Ako naručitelj čije je sjedište izvan Republike Hrvatske, unaprijed plati naručenu uslugu, na računu se obračunava srednji tečaj HNB na dan uplate. Prethodi li izdavanje predračuna uplati, na računu se obračunava srednji tečaj HNB na dan izdavanja predračuna.

C) EMITIRANJE I PROMIDŽBENI MATERIJAL

1. Promidžbeni materijal naručitelja neće biti emitiran u slučajevima:

a) ako materijal ne odgovara programskim i tehničkim standardima (tehnička ispravnost, standard-format) za emitiranje te pozitivnim zakonskim propisima;

b) ako u određenom terminu emitiranje nije moguće zbog više sile;

c) ako se naručitelj ne pridržava ugovorenih odredaba i ovog Cjenika;

d) ako naručitelj nije uredio autorska, glazbena i druga prava;

e) ako sadržaj promidžbene poruke nije sukladan zakonskim propisima i drugim propisima koji uređuju sadržaj promidžbene poruke;

2. Promidžbeni materijal za emitiranje naručitelj mora dostaviti najkasnije 2 radna dana prije emitiranja o vlastitom trošku.

3. Naručitelj je dužan urediti sva autorska, glazbena, izvođačka i druga prava za korištenje odnosno emitiranje promidžbenog materijala i po zahtjevu dostaviti potvrdu odnosno dokaz o uređenim pravima. Materijal mora biti u skladu s pozitivnim zakonskim propisima.

4. Sve moguće zahtjeve trećih u vezi s promidžbenom porukom – promidžbenim materijalom naručitelj preuzima na sebe.